Cahier des charges  
pour la réalisation du site

TaxiManger

**Date de rédaction 07/09/2020**

**Le client** **:** TaxiManger

**Contacts techniques :**

Nom : Driss KANOUNI, Théo D’ANGELO

Fonction : Concepteur site WEB

Adresse : Charleville-Mézières 0800

Téléphone : 0135679603

E-mail : taximanger@contact.fr

**Sommaire**

1. [Objet 2](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330214)

2. [Pilotage 3](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330215)

3. [Prestations attendues 4](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330216)

4. [Contraintes et risques 4](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330221)

[4.1. Contraintes techniques 5](#_Toc436330217)

[4.2 Contraintes légales 5](#_Toc436330218)

[4.3 Accessibilité 5](#_Toc436330219)

[4.4 Risques et points de surveillance 5](#_Toc436330220)

5. [Modalités 5](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330225)

[5.1 Méthodologie 5](#_Toc436330222)

[5.2 Planning prévisionnel 5](#_Toc436330223)

[5.3 Livrables attendus 6](#_Toc436330224)

[5.4 Budget 6](#_Toc436330227)

6. [Annexe : besoin d’un devis ? **Erreur ! Signet non défini.**](file:///C:\Users\saadia\Desktop\Site%20webb.docx#_Toc436330228)

Objet

## **Notre société**

Présentez votre entreprise en quelques éléments clés :

Histoire : TaxiManger est un service de livraison de plats préparés lancé par Uber en 2015

Origine : Uber lance un service nommé TaxiFRESH à Santa Monica en Californie présenté comme une expérimentation d’une semaine.

Activité :

## **Chiffres**

400.000€ de CA, 10 salariés,

## **Notre positionnement concurrentiel**

Nos principaux concurrents sont Deliveroo, UberEAT, JustEAT.

Nous sommes positionnés sur le milieu de gamme pour qu’une plus grande partie de la population puisse profiter de nos services.

## **Contexte**

Le projet est né sur une volonté de faire moins chère et plus qualitatif que nos concurrents actuels sur le marché de la livraison à domicile.

## **Cibles et objectifs**

**CIBLE : Les jeunes adultes**

* Profil sociodémographique :
* Exemple 1 : les jeunes francophones (France/Tunisie/Suisse compris) faiblement utilisateurs du Web.
* Exemple 2 : Les utilisateurs ne pouvant se déplacer.
* Exemple 1 : ils ont besoin d’un service simple et rapide
* Exemple 2 : ils veulent gagner du temps sur leurs commandes
* Nature des services que le site leur offre :
* Exemple 1 : effectuer des commandes en ligne chez différents restaurants.
* Exemple 2 : Modifier des commandes passées avant préparation.
* Autres moyens de communication actuellement utilisés pour atteindre cette cible :
* Exemple : téléphone, papier, distribution de tracts.
* Le type d’action que l’on attend d’eux sur le site :
* Exemple 1 : Commandes sur le site
* Exemple 2 : Payement sécurisé sur le site

Pilotage

## **Chef de projet client**

Votre interlocuteur sur ce projet sera M. Kanouni.

Il aura pour rôle de :

* Définir et rédiger (ou valider) les besoins
* Définir le planning, le budget et s’assurer qu’ils sont respectés
* Faire l’interface entre les clients et le pilotage technique

Prestations attendues

## **Fonctionnalités**

Nous devons créer un site, où les clients peuvent commander de la nourriture dans les restaurants aux alentours :

Mettre en relation des coursiers avec un restaurant pour récupérer la commande du client puis avec le client pour livrer la commande au domicile du client

## **Référencement**

Le site devra intégrer les bonnes pratiques en matière de SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) :

* Balisage sémantique
* Adresses de pages lisibles (URL rewriting)
* Navigation sans Javascript/Flash

En option : Le prestataire doit-il assurer le référencement du site ? Doit-il vous proposer des annuaires où s’inscrire ? Doit-il vous conseiller sur les règles d’écriture adaptées au Web ?

Vous pouvez solliciter ses recommandations sur les opportunités de « placement » suivantes :

* Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
* Inscription Google Adresses
* Tenue d’un blog professionnel
* Participation à des forums
* Achat de mots-clés (Google AdWords, Microsoft, etc.)
* Plateforme d’affiliation
* Analyse concurrentielle du référencement (où sont vos concurrents ?)

## **Hébergement**

* Le site sera hébergé sur webhost.com
* Il possède 300 MB de ressource
* 3 Gigabit de bande passante
* Deux Bases de Données
* Pas de serveur mail
* Pas de support technique
* Serveur FTP disponible
* Pas de coût (gratuité)

Contraintes et risques

4.1. Contraintes techniques

Le site sera développé sur Windows en HTML5, CSS3, JS et PHP7.

La base de données utilisé sera MySQL.

4.2 Contraintes légales

Les données personnels des clients (Adresse, moyens de paiements, nom, photo, adresse mail) seront collectés afin de permettre le bon fonctionnement du site, et seront déclaré au CNIL par : M.Kanouni ( Chargé de projet )

4.3 Accessibilité

Exigence MOYENNE :

* L’utilisation des standards du Web (HTML), la hiérarchisation stricte de l’information selon les balises sémantiques et la séparation entre le contenu et la forme (usage des CSS) garantissent une accessibilité optimale sur le plus grand nombre de navigateurs et de dispositifs de navigation.
* Les systèmes de script dynamiques (javascript) pourront être exploités pour des fonctionnalités enrichies mais leur usage n’est pas indispensable à l’utilisation du site
* Le projet n’emploie pas la technologie Flash dans son fonctionnement normal

4.4 Risques et points de surveillance

* Paiement en ligne : veiller à la sécurité des transactions
* Données sensibles : prévoir une anonymisation/cryptage
* Emission de reçu fiscal : empêcher la génération d’un reçu non valide

Modalités

5.1 Méthodologie

Le projet sera réalisé en suivant la méthodologie du développement en cascade afin de rendre un produit fini.

5.2 Planning prévisionnel

Le projet débutera le 7 septembre 2020, et sera remis terminé le 21 septembre 2020.

Le détail des étapes est spécifié dans le diagramme ci-dessous et se découpe en 3 axes :

* La conception théorique, Diagramme de Gantt, Diagramme de séquence, Diagramme de cas d’utilisation, cahier des charges.
* Le design du site : Première version du Mockup, prototype, charte graphique
* La création du site : Conception en HTML5, CSS3, PHP, JS.

Une image contenant capture d’écran

Description générée automatiquement

5.3 Livrables attendus

Le prestataire précisera les éléments de validation qu’il fournira au long du projet, par ex. :

* Cahier des charges Gant (Gestion du temps et ressources)
* Mockup/Maquette/Proto.
* Structuration de la BDD (MCD & diagramme de classe)
* UML du projet (Diagramme de cas d'utilisation - diagramme de séquence)
* Documentation totale du code
* Lien du dépôt git

5.4 Budget

Développement du site : 15.000€

Hébergement du site : Gratuit

Création et Gestion de la base de données : 7.500€

Marketing : 3.750€

Services Techniques : 500€

Maquette : 500€

Outils de développement : 1.350€

Licences Adobe : 19.50€ / mois

Total : 28.619,5€